

La Banca de Desarrollo y el financiamiento al Sector agropecuario 2010

De acuerdo al cierre del año 2009 la Financiera Rural (FR), otorgó en financiamientos un monto de 25,041 mdp, lo que significa un 5.7 por ciento más respecto al año anterior, el cual fue de 23,699 mdp. Eso le significó una participación de mercado de 17 por ciento del financiamiento al sector agropecuario.

Un aspecto que resalta en términos operativos, es el que más del 47 por ciento de esos recursos, fueron colocados vía la red de Intermediarios Financieros Rurales (IFR); Sofoles, Sofomes, Uniones de Crédito, Sofipos, Cooperativas, Arrendadoras y Almacenadoras, mismos que para ese año sumaron 415. Y el resto se efectuó de forma directa, como banca de primer piso, a través de sus 97 agencias.

La Financiera Rural diversificó su cartera de crédito, aun así el sector ganadero fue el que menor descontó cartera de crédito, apenas con 2,094 mdp (8.4%), por debajo del sector de servicios con 3 mil 540 mdp (14.1%), el comercio con 4,205 mdp (16.8%) y la agrícola con 11,460 mdp (45.8%). Por último, el 53.6 por ciento se destinó a productores con ingresos anuales inferiores a 164,400 pesos, decir a pequeños productores.

Por su parte los Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura o el FIRA, reportó un monto total de 89,426 mdp, lo que representó un aumento del 9,778 mdp respecto al 2008.

El FIRA como banco de segundo piso¹, también canalizó estos recursos a través de 91 Intermediarios Financieros y sus 136 oficinas. El FIRA divide a los intermediarios Financieros en Bancarios y No Bancarios. De los primeros participan 21 Intermediarios Financieros Bancarios todos ellos de la Banca Privada, incluida la FR (IFB) y 70 Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB) como con los que opera la FR. A diferencia de la FR, el 100 por ciento de la cartera de crédito se realizó a través de estos IFR, sin embargo los IFNB apenas descontaron 19 por ciento del descuento de cartera de crédito total, el resto se realizó a través de la IFB. Por último, es importante señalar que el 40 por ciento de la oferta financiera se destina a productores de bajos ingresos.

De estos dos reportes, de las instituciones que conforma la banca de desarrollo para el sector agropecuario, podemos concluir que a pesar de la severa crisis del año pasado la cartera de crédito descontada creció, a pesar de mantener las tasas de interés muy por encima de la tasa de referencia TIIE. La cual el primero de

¹ Un banco de segundo piso es aquella institución que canaliza recursos financieros al mercado a través de otras instituciones financieras intermediarias (IFI), complementando de esta forma la oferta de recursos que se pone a disposición del sector empresarial. <http://www.cnbv.gob.mx/recursos/Glosario1B.htm>

enero del año 2008 estaba en 8.74 puntos pero que el primero de enero de este 2010 bajo a 4.93 puntos, una reducción del 3.81 por ciento. Por lo que se antoja se vea reflejado en una disminución de las tasas de interés para este año. Máxime que el sector agropecuario fue el único que tuvo un crecimiento positivo el año pasado, por lo que inyectarle recursos crediticios a tasa de interés bajos a todos nos beneficiaria. Pero como esas medidas corresponden a instancias de política macroeconómica esperemos que muy pronto tomen esa medida.

Otro aspecto importante es que FIRA mantiene su política de operar como banco de segundo piso y la FR transita en el mismo sentido, ya que el operar a través de ellos se tiene ventajas, como mejor conocimiento de los acreditados, mejor evaluación del riesgo, así como mejor conocimiento del sector productivo. No son pocos las organizaciones que ya están incorporando a un IFR como parte de su estrategia de integración económica, además de otras estrategias de planeación estratégica acorde a la problemática de su cadena productiva.

Para las organizaciones estatales o regionales de porcicultores no ha sido fácil el acceso al crédito, mucho menos en operar como IFR, función económica que por sí misma no es fácil, pero que sin embargo con capacitación pueden incorporar a sus actividades y servicios que brindan a sus asociados.